

昆明芬美意香料有限公司

社会责任报告

地 址：云南. 昆明.

电 话：13888925406

传 真：0871-68836200

电子信箱：Gang.NI@firmenich.com

邮政编码：650400

报告说明

本报告是昆明芬美意香料有限公司（以下简称“昆明芬美意”或“公司”）2019年度社会责任报告。

报告编制原则

本报告遵循《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI- CHINA2.0）的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》的基本要求，结合昆明芬美意的实际情况进行编制。

报告范围

本报告主要描述 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间，昆明芬美意在员工、用户、供应商、社区、资源与环境、政府、行业和社会责任管理等方面的工作。本报告涵盖了公司主要产品和相关产品应用等业务。

数据说明

本报告所涉及的数据统计截止 2019 年 12 月 31 日。

本报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。并按照《中国内部设计准则》进行审计。本报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需要转换为美元或欧元等币种，建议根据中国人民银行 2019 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

文本语言和发布形式本报告以中文出版，以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在公司网站（<http://www.kmanhang.cn>）阅读。

在报告的编写过程中，我们尽可能地考虑了不同读者的兴趣和要求，并尽量使报告简洁、清晰、易于阅读。我们衷心希望您

在阅读报告的过程中心情愉快，并欢迎您通过各种形式告诉我们您的意见和建议。

我们的联系方式

地 址：云南.昆明.

电 话：13888925406

传 真：0871-68836200

电子信箱：Gang.NI@firmenich.com

邮政编码：650400

公司简介

昆明芬美意香料有限公司（以下简称“昆明芬美意”或“公司”）是由瑞士芬美意集团（以下简称“芬美意集团”）和昆明香料厂共同投资 1940 万美元于 1995 年创建的中外合资企业；其中瑞士芬美意集团投资 80%、昆明香料厂投资 20%；公司位于云南省昆明市富民县工业园区火梨板中小企业产业园。专业生产世界著名的“Firmenich”单体合成香料和天然香料产品。

芬美意集团最初由一位才华横溢的瑞士化学家创建，从 1939 年芬美意科学家获得诺贝尔化学奖直至 2014 年率先在业内推出白色生物技术香原料（使用可持续的糖发酵、生物转化技术和先进的蒸馏技术，从可再生碳中制造出优质香原料），这源于扎实的研究实力。

芬美意集团是世界知名的香精香料企业，成立于 1895 年，总部位于瑞士日内瓦，是一家具有超过 125 年历史的国际化公司，亦是全球最大的从事香精原料研究和生产的公司。芬美意通过打造味觉和嗅觉体验激发正面情绪。凭借丰富的经验为客户打造香氛和食用风味产品。每天为 100 多个市场的超过 40 亿消费者带去欢乐。从您早餐享用的谷物或咖啡，直至晚间使用的洗发水、沐浴露或高级香水，芬美意的关爱始终伴您左右。

芬美意集团坚持向善经营和通过我们的业务以及整个价值链，与供应商、合作伙伴和客户合作，为人类、自然和气候带来可持续的积极影响。向善经营的理念也给芬美意带来了相应的奖项，如：连续三年获得 CDP3A 奖（气候、森林和水资源），全球仅有两家获得此殊荣；在 Sustainalytics ESG 评分中获得 8.6 分，在行业内排名第一，在全球 13500 家企业中排名前 1%；获得“MOVE”级全球认证的性别平等雇主，使芬美意自 2018 年来成为行业内第一家获得全球认证的企业。

昆明芬美意是芬美意集团在亚太地区投资最大的合成香料生产基地，也是云南省外商投资规模最大的合成香料企业。公司借助芬美意集团雄厚的科技实力以及先进的生产、实验、检测手段，产品在国际市场上始终保持强劲的竞争力，源源不断地为客户提供一流的产品和优质的售后服务。

昆明芬美意是芬美意集团香原料部门之一，所属生产工艺，如甲基紫罗兰酮、甲基苯戊醇、赛木香醇等都是集团研发部门的成果，且已在其它分公司生产过、成熟的工艺。随着集团生物技术工艺的成熟，公司在总部的协调下，成功的试生产了 Clearwood（千龙木）产品。该产品是通过蒸馏的方式从广藿香油中提纯出千龙木，并运用于香水的制作。

昆明芬美意生产的产品主要是供集团内使用。因此，公司按照 ISO9001 和集团的要求进行管理，严把产品质量关。在遇到公司不能解决的质量问题时，公司会通过质量控制平台及时向总部寻求支援和帮助，确保了质量问题能被及时解决。作为全球大客户的非直接供应商，公司也经历了多次客户质量审核，并得到了较高的分数，例如 2018 年的香奈儿质量审核，审核组审核完后，给出了昆明芬美意是集团内质量控制做得较好的公司之一。

对于香料行业来说香气是产品的关键，为此，公司组建了专业的闻香团队，成员来自各个部门的香气爱好者，并经过了集团总部的培训和考核；关于产品理化指标的控制，总部会定期委派第三方，对公司进行同步平行样品检测数据测评考核，以提高公司产品理化指标检测分析的准确性；为防止生产设备的交叉污染，生产部门每班组设置有经质量部门培训合格专门人员，定期对设备进行检测和评估，使产品质量有了保障；为提高中间样品的质量控制，公司质量部门除每年组织车间作业人员进行样品处理和色谱分析操作回顾培训外，还不定

期抽检中间样品，并对过程控制的关键点进行闻香评定，确保了质量过程控制的有效性和准确性。

昆明芬美意设计产能为单体合成类香料 1900 吨，公司目前产品主要有：烷基取代酮类产品甲基紫罗兰酮、2,2,6-三甲基-甲位-丙基-环己基丙醇、二氢丁子香酚、烷基醇类产品甲基苯戊醇、四氢-2-异丁基-4-甲基吡喃醇等产品。

产品质量管理

公司坚持“遵守法规，以人为本，关爱生命，预防污染，保护环境，持续改进”的管理理念，以“满足用户要求，增强用户满意”为质量工作方向，以贯彻公司依据《质量管理体系要求》（ISO9001:2015），结合公司实际、顾客的需求及期望标准为基础，建立健全完善的质量管理体系。

公司建立了全员质量责任体系，各部门、各岗位具有明确的质量职责，实行质量负责人制和质量追究制。完善的质量管理体系涵盖了设计、生产（制造）、辅助、使用等与产品（服务）质量提供的全过程。

对于香料行业来说香气是产品的关键，为此，公司组建了专业的闻香团队，成员来自各个部门的香气爱好者，并经过了集团总部的培训和考核；关于产品理化指标的控制，总部会定期委派第三方，对公司进行同步平行样品检测数据测评考核，以提高公司产品理化指标检测分析的准确性；为防止生产设备的交叉污染，生产部门每班组设置有经质量部门培训合格专门人员，定期对设备进行检测和评估，使产品质量有了保障

安全生产

2019 年，公司轻伤及以上事故为零，无环境污染和消防事故，各项安全指标控符合要求在考核指标范围内。自 2017 年来三年无安全生产事故。

安全生产责任机制

新制定/修订了《HSE 管理手册》、《管理评审》、《设备管道断开作业许可》、《领导带班管理制度》、《内外部问题和相关方要求识别控制》、《风险和机遇管理》、《消防安全管理制度》、《义务消防队管理制度》、《消防安全评估管理》等 9 个管理制度。

明确各级管理部门及岗位人员的安全生产责任，落实各级领导安全生产“一岗双责”和“谁主管、谁负责”，以落实 HSE 责任为核心，加强培训和教育，不断提高员工的安全意识和素质；突出风险辨识和隐患排查治理；强化“危险化学品”、“消防管理”、“锅、容、管”等特种设备管理；加强应急队伍的建设，不断提升公司突出能力；以求是的精神、务实的作风，有力的措施，扎实做好各项 HSE 工作。

将安全生产目标、指标分解量化到各责任单位，把指标的完成情况与经济考核挂钩，奖惩分明。各单位逐级实施安全管理的责任承包，将安全指标落实到个人，为各类事故的控制把好源头关。

领导带班制度

公司履行《领导带班管理制度》，切实落实“一岗双责”和“谁主管、谁负责”。并不定期对领导干部带班制度执行情况进行检查。督促带班制度在公司全面开展实施。

完善制度建设

公司实施公司实施《健康安全环保职责》、《健康安全环保奖惩条例》和《安全生产投入制度》等管理制度。并制作了《安全管理手册》下发到各人员作为学习材料及工作指导用书。使公司的安全管理工作有章可循、有据可依，实现制度化、规范化管理。

安全管理活动

2019年，不安全行为查出423起，已完成423起，0起未完成。

安全应急管理

公司不断修订完善《关键装置和重点部位安全管理》，清理辨识公司现有5个关键装置和重点部位，无重大危险源，对关键装置和重点部位加强监控，建立健全管理档案，落实了从公司到部门和班组三级监控责任人，制定完善了监控措施、检查制度及应急救援预案，确保对重大危险目标的有效监控。

安全教育宣传

公司高度重视对从业人员的安全教育培训，重点抓好安全管理人员、班组长、企业主要负责人、兼职安全管理人员、特种作业人员以及外来施工安全教育培训。

安全生产投入

2019年HSE投入2402076.71元，用于体检、安全标示制作，PPE购买、培训等

职业健康

公司职业病防治工作始终坚持预防为主、防治结合的方针，严格落实《职业病防治法》的各项规定。2019 年完成了 89 人的职业健康体检监护工作，公司接触职业危害的职工职业健康体检率达 100%。组织开展职业病危害因素监测工作，形成检测报告。

合作共赢营销管理体系

2019 年，公司营销管理工作以加强营销管理内控建设、提升营销队伍素质、加强贸易信息传递为主线，进一步完善营销管理制度、健全营销评价体系、搭建贸易信息平台、加强营销队伍培训、进一步规范经营行为、发挥公司整体协同效应，提高经营效益。

客服关系管理

公司负责订单处理与产品发运的物流部门根据具体工作，结合 SAP 工作流程重新规范了工作流程，并将流程文件化，确保了售前、售中和售后服务质量，同时积极妥善处理客户的投诉和抱怨，得到了客户的肯定。

顾客满意度调查从客服人员服务态度、交货情况、投诉管理、产品及服务质量几个方面指标进行。根据反馈意见，客户对货运文件的信息清晰、及时送达，以及产品在运输途中的受损情况评分相对较低。公司下一步应加强对货物运输代理的管理，提高客户满意度。

环境和谐

公司按照循环经济原则，以降低资源消耗、减少废物排放和提高资源产出效率为目标，追求生态环境和经济效益的最佳化，努力建成资源节约型、环境友好型企业。

公司持续推进循环经济和节能减排工作，2019年主要能源和环保指标不断优化，实现了政府能耗控制指标和主要污染物总量控制目标，环境污染事故为零。

严格履行公司与当地政府签订的目标责任书，制定了公司年度工作计划和年度安排，将节能减排指标完成情况纳入经济责任制考核。

环境监测

2019年，公司组织开展环境监测工作，完成废气排放源、废水排放源、噪声等监测任务，获得监测数据。污染源在线监测系统按政府要求，实施第三方检测，质量不断提高。公司污染物综合排放合格率为100%，实现年度考核计划。

员工成长机会均等

坚持人人皆能成才的理念，鼓励员工立足岗位，实行全员培训，为员工提供学习和成长成才的有效平台。鼓励员工自主学习，自我提高。充分发挥薪酬分配的激励和导向作用，营造尊重人才的良好氛围，使不同岗位的员工均能通过努力实现自我发展。

员工培训

高度重视员工培训工作，在经费、人力、组织方面坚持投入，全年培训学时1051h，培训主题：ISO45001:2018、节后复工、HAZOP、IMS、催化剂危险特性、健康安全、急救培训等。

员工薪酬福利

公司内部绩效考核工作。深化内部改革，大力降成本，公司先后出台了市场倒逼绩效考核分配等一系列紧贴市场变化的考核激励办法。员工总体收入水平与 2018 年持平。职工职业生涯规划按照以人为本的原则，分类分层次、有针对性的帮助不同工种、岗位的员工正确认识自我、发现自我，并以此为基础对个人职业发展方向进行准确定位，制定适当的工作和个人成长目标，通过不断努力，最终实现个人、企业双赢的良性循环。

劳动关系管理

坚持履行社会责任，严格执行国家劳动法律法规，维护劳动者合法权益，努力营造和谐稳定的劳动关系，保障劳动者休息休假的权利，提供劳动保护，及时足额支付劳动者工资，依法依规为劳动者缴纳各项社会保险，落实保护未成年人制度，保护女员工特殊权益，实行合法规范的劳动合同管理制度，员工劳动合同签订率均为 100%。

社会参保率

2019 年公司各项社会保险缴费均及时准确申报和缴纳，管理运作规范，实现各项社会保险参保率 100%，各项社会保险费征缴率 100%，切实维护了员工的合法权益。

员工满意度

根据年度厂务公开实施情况及集体合同履行情况检查，采用随机抽查、职工无记名填写调查问卷情况统计，职工满意度为 99.8%。

未来展望

2020 年公司努力的方向

（一）为保持主营业务持续稳定、健康发展，公司将继续紧跟集团发展步伐，力争完成 2020 年集团公司下达的各项指标和工作任务。

（二）为完成 2020 年生产指标，公司要继续做好综合保障工作。提高原辅料保障的及时性、准确性；加强设备日常维护工作，夯实生产硬件保障；持续合理生产计划调度工作，确保按时、按质、按量完成订单任务；持续推行全面质量管理，稳定产品质量。

（三）2020 年公司要继续做好党群建设，开展精神文明工作，将企业文化作为抓手，持续稳定员工队伍，最大限度的发挥员工主观能动性，为公司的发展共同努力。